



2024 年度社会责任报告

解答报告内容方面问题的联络方式：

地址：深圳市光明区光明街道东周社区光电东路 68 号库
马克大厦 902

电话：0755-28198097

电子信箱：zhongtian-cert@qq.com

网址：<https://www.zhongtian-cert.com>

目 录

一、前言	3
二、机构概况	4
1. 机构简介	4
2. 组织结构	5
3. 人力资源和管理	5
4. 业务领域	5
5. 颁证情况	6
三、质量承诺、诚信经营	7
四、社会承诺	8
五、用心服务、客户至上	8
六、严格执行认证认可要求，履行遵章守规社会责任	8
七、严格遵守认证人员网上签到要求	9
八、社会责任建设与战略	10
九、社会责任实践与绩效	12
1. 社会责任建立及实施	12
2. 遵守法律法规	12
3. 规范运作	13
4. 提升服务、创新发展	14
5. 保护员工合法权益，做好基础性保障工作	14
6. 服务社会	15
7. 环境保护、安全责任	15
十、展望未来，实现可持续发展	17

一、前言

为了向政府、监管机构、股东、获证客户、合作伙伴、员工和社会公众报告本机构在过去一年为践行“传递信任、提升服务”的核心价值观和履行社会责任方面所做的努力，特编制本报告。

范围界定：中田国际认证（深圳）有限公司在守法诚信、独立公正、科学管理、规范服务、用户满意、持续发展、积极开拓、锐意进取、节能降耗、员工权益和服务社会等方面的实践状况。

时间范围：2024年1月16日-12月31日

发布周期：本报告为2024年度报告

数据来源：机构内部文件、统计报告

编制依据：根据《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，并结合本机构社会责任管理体系建设及运行情况进行编写。

可靠性保证：本报告经本机构管理层会议审议通过，不存在任何虚假、误导性内容，无重大遗漏，保证内容的真实性、准确性和完整性。

报告获取：本报告包括纸质档及PDF文档两种形式，可通过本机构官方网址<https://www.zhongtian-cert.com> 下载，如需纸质档请致电 0755-28198097。

二、机构概况

1. 机构简介

中田国际认证（深圳）有限公司（以下简称中田认证），具有独立法人资格，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号 CNCA-R-2024-1347）的第三方认证机构，专业从事质量管理体系（简称 QMS，下同）、环境管理体系（EMS，下同）、职业健康安全管理体系（OHSMS，下同）、医疗器械质量管理体系（MDR，下同）、诚信管理体系（EIMS，下同）、有害物质过程管理体系（HSPM，下同）等领域认证业务。

中田认证以国家相关法律法规和 CNAS 规范作为行为准则，建立、运行并保持有效的管理体系，设置有市场部、运营部、技术部、综合部等职能部门，为客户提供一流的认证服务。

中田认证的认证服务旨在有效帮助组织满足顾客及相关法律法规要求，增强顾客满意，提高管理水平，避免或减少质量、环保、安全事故风险。

中田认证秉承“客观、公正、优质、诚信”的方针，坚持“机构竞争就是品牌竞争，品牌竞争就是人才竞争”的经营理念，持之以恒为社会各界提供满意的认证服务。

宗旨：务实、责任、价值。

价值观：成就客户，艰苦奋斗，至诚守信，超越期待，创造财富。

社会责任：人人可以获取、使用和分享信息及知识，使个人、团体和公司均能充分发挥自己的潜力并持续提高生活、工作品质的社会管理能力。

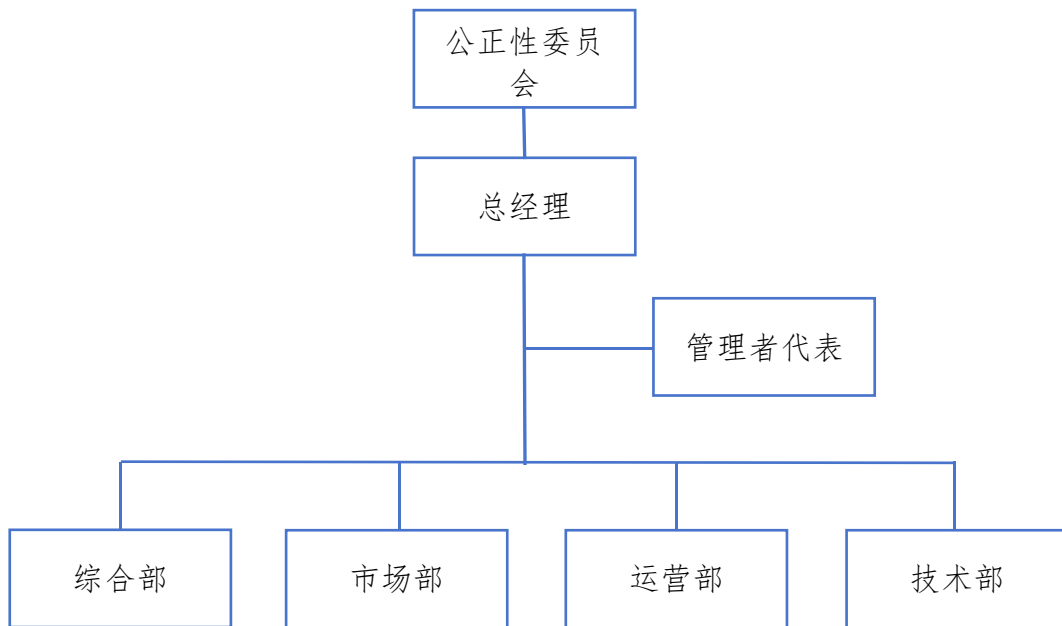
经营理念：机构竞争就是品牌竞争，品牌竞争就是人才竞争。

方针：客观、公正、优质、诚信。

质量目标：中田认证建立、运行和保持有效的管理体系，包括实施质量目标考核机制。具体质量目标如下：

- 1) 全年客户投诉及时处理率 100%；
- 2) 审核年度继续教育培训不少于 48 小时；
- 3) 违法违规认证事件为 0；
- 4) 认证信息上报准确率 100%。

2. 组织结构



3. 人力资源和管理

截至2024年12月31日，中田认证有审核员、实习审核员、管理人员、技术专家共18人，其中审核员12人，技术专家6人。

在审核员资格管理方面，中田认证通过ERP系统，依据注册资格领域和评价要求，建立了初始评价、过程监控、持续评价等完善的过程。通过ERP系统和专人管理和跟进，例如在资格失效前6个月、3个月、1个月等进行多次提醒，保证审核人员资格的有效性。

机构持续关注员工成长，完善内部人才培养机制，资源整合和坚定的服务承诺，培养一批德才兼备的高素质认证人才，有力支撑中田认证的快速发展。

4. 业务领域

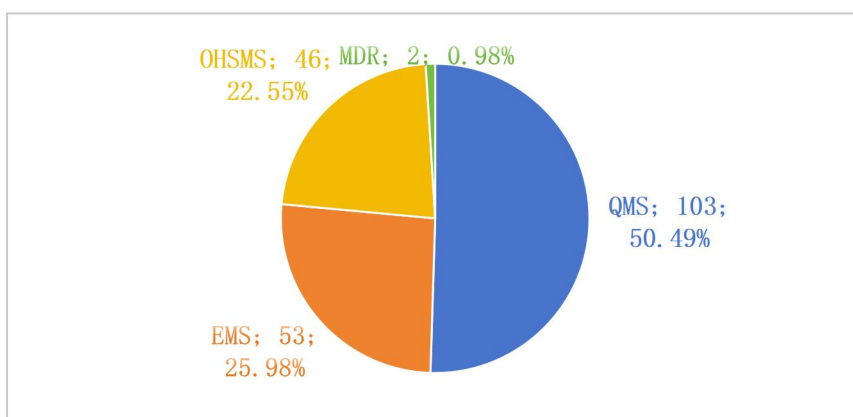
- 1) 质量管理体系认证;
- 2) 环境管理体系认证;
- 3) 职业健康安全管理体系认证;
- 4) 医疗器械质量管理体系;

- 5) 有害物质过程管理体系；
- 6) 企业诚信管理体系认证；
- 7) 二方审核/验厂；
- 8) 管理培训。

5. 颁证情况

2024 年新颁发管理体系证书计 204 张（分布情况见以下图表），暂未开展监督审核活动。随着人才引进、业务调整、影响力扩大，预计 2025 年度颁证数量将稳定增长（目标 500 张）。

体系	数量（张）	占比（%）
QMS	103	50.49%
EMS	53	25.98%
OHSMS	46	22.55%
MDR	2	0.98%
合计	204	100%



三、质量承诺、诚信经营

中田认证严格遵守国家有关管理体系认证以及质量、环境、职业健康安全等方面的法律法规和标准要求，严格遵守认证认可的规则要求。

中田认证坚持认证自愿的原则，认证运作的方针和程序是非歧视性的，在获批业务范围内向社会各方开放，不附加任何财物或其他条件，同等提供优质服务。

中田认证坚持不从事违反认证公正性和有效性的活动，不以不正当手段进行业务竞争，不进行认证咨询服务，不进行咨询认证一条龙服务。

中田认证严格遵守保密原则，参与认证活动的人员签署《公正性及保密声明》，对于认证过程中获取的受审核方信息，除法律法规要求及许可，不向任何第三方泄露。

中田认证按照认证程序对受审核方实施审核，作出是否通过的认证决定，通过监督审核确认获证组织管理体系运行的持续有效性。

中田认证严格遵守审核人员行为准则，确保受审核方的权益不受损害。对客户公开举报渠道，如审核组有索要等不当行为，客户可直接举报。另一方面，如果审核组遇到客户主动贿赂的情况，也会在24小时内向公司主动报告。

中田认证以遵纪守法、科学严谨、公平公正为己任，努力为社会提供被各方采信的成果。通过文化建设引导员工讲责任、讲正气、讲诚信、讲廉洁，树立正确的价值观。专业、提供增值服务的良好的碑让我们赢得了质量上乘的客户。

中田认证系统梳理了内部审核、管理评审和外部监管发现的问题，将问题及改进措施传递给了内部员工，将质量意识落实到日常工作中。

中田认证欢迎受审核方、监管机构对本机构的工作质量及人员进行监督，本机构设有专门负责处理社会各方投诉、申诉和争议的渠道（电话 0755-28198097）。

四、社会承诺

中田认证承担“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，中田认证承诺“遵章守法、规范公正、诚实守信”经营，严格履行中田认证应尽的各项基本社会责任要求。“成就客户，艰苦奋斗，至诚守信，超越期待，创造财富”是中田认证的核心价值观念，中田认证自觉遵守国家相关法律法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，平等处理与众相关方关系，严守执业道德操守，诚实守信，规范运作，保证认证工作质量，提高认证公信力。

五、用心服务、客户至上

中田认证推进“用心服务、客户至上”的原则，用以指导中田认证全员日常思维和服务行为的改善，从而实现客户感动。此活动全员参与，征求内部和外部客户的需求和建议，针对客户的需求制定出改善措施，并实施、监控和持续改善。

我们将继续秉持“公正、公平、公开”的原则，以客户需求为导向，不断提升服务质量，拓宽业务领域。我们将持续强化技术创新，借助大数据、人工智能等先进技术手段，构建更加智能高效的认证服务体系。并通过深化合作，引进国际先进的管理理念和技术标准，提升机构在珠三角认证市场的竞争力。

六、严格执行认证认可要求，履行遵章守规社会责任

中田认证致力于规范化管理，依法依规建立完善的认证管理体系，遵照《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、CNAS 颁布的各项认证认可规范标准，将相关要求融入本机构的《质量手册》和管理文件中。通过对认证活动引起的利益冲突可能性进行动态的分析和识别，对可能存在的公正性威胁采取了预防措施，以避免、消除或最大限度的降低认证风险。

机构针对认证申请、合同评审、审核时间、专业范围界定、多场所抽样、审核员安排、现场审核、认证决定、案卷归档等环节制定了明确的作业指导书，并根据认可规范的更新予以及时更新；建立了初次审核授予、监督审核保持、再认证审核更新以及特殊审核扩大、缩小、暂停、撤销及已认可认证证书转换的保障机制。

2024年认真做好了国家符合性检查工作，根据新的法律法规规范标准要求，

不断完善公司管理体系文件，强调专业能力管理，对主要业务领域专业技术分析进行修订完善，2024年10月23日接受国家的现场符合性检查，对于提出的问题我公司高度重视，并以此为契机进一步加强自查自纠工作，确保中田认证工作始终遵循法律法规、认可标准规范运行。

中田认证强化对获证组织的资质管理，对申请组织通过公众或公开信息、社会信用信息、政府部门和主管行业单位网站查询其合法性和守规情况，对获证组织各种资质文件的持续有效性进行跟踪，填写跟进记录，确保获证企业资质持续合法、有效，从而降低认证风险。同时将资质过期失效情况作为认证证书暂停、撤销、缩小认证范围管理的重要信息来源。

中田认证应各个监管部门的要求报送认证活动信息，通过报送信息，使得监管部门、客户和公众监督和了解中田认证的认证情况。2024年中田认证上报获证组织信息全年204条认证信息。

中田认证建立了内部审核、管理评审、审核档案复核、现场监督抽查监督机制，确保内部管理体系持续符合认证认可规范的要求。在2024年度机构遵纪守法状况非常优良，没有发生任何发生违法违规记录和超范围经营情况。

七、严格遵守认证人员网上签到要求

严格执行国家认证认可监督管理委员会下发了《认监委关于认证人员现场审核网络签到监管系统上线运行的通知》国认监〔2021〕3号，本机构积极进行人员培训教育，根据文件要求提出网上签到要求，维护公平竞争的认证市场秩序，加强对审核人员的规范管理，认证审核签到系统。机构做到如下几点：

（一）将全部开展业务认证领域纳入必签领域。机构实施管理体系认证审核时，应当使用认证审核签到系统进行认证审核管理。

（二）机构暂不开展远程审核方式。

（三）根据认监委要求，严格执行签到、签退、首/末次会议照片均实时上传照片，公司按照要求所有审核人员严格依据认监委文件和要求执行。2024年，“认证人员现场审核网络签到监管系统”显示签到异常3次，其中2次为计划审核地点定位偏差大，1次为忘记签退，审核员按要求及时进行异常信息说明，经机构核查，审核员描述属实，针对此情况，机构专职微信群里进行提示并加强专人

跟踪监督“认证人员现场审核网络签到监管系统”管理，进一步规范了审核管理工作。

八、社会责任建设与战略

作为一个具有长远发展规划、有责任担当的第三方认证机构，中田认证承担对国家、社会、员工、社区、客户、环保、安全的重大责任，发展目标不追求经济利益的最大化。中田认证努力践行“传递信任、提升服务”的核心价值观，在贯彻落实CNCA国家认监委、CNAS国家认可委和CCAA中国认证认可协会的相关要求中持续推进将履行社会责任的理念融入机构整体战略目标，推动机构与社会的和谐、稳定发展。

1. 明确社会责任管理机制。中田认证根据社会责任理念和长远发展目标，在坚持遵守法律法规、诚实守信、提升服务水平、创新发展、环保节能降耗、安全健康、员工权益、服务社会的八大主题的前提下明确了社会责任的管理职责和管理机制。

2. 实施社会责任管理机制和推进社会责任项目。中田认证运用风险控制和PDCA循环模式，通过计划、实施、绩效评估及持续改进四个步骤实施和推进此项工作。

3. 确定利益方期望并进行沟通。中田认证识别主要利益相关方及其期望，建立沟通渠道，确保动态掌握利益方期望合理期望并予以正面应对。

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
政府、监管机构	1) 严格遵守相关法律法规 2) 独立公正 3) 规范运作 4) 增强认证公信力 5) 提高认证有效性	1) 接受政府监管 2) 协助认证执法 3) 参加相关会议和活动 4) 及时上报相关信息
行业组织、协会	1) 遵守法律法规 2) 履行行业规范 3) 行业合作与分享 4) 专业科研创新	1) 按照认监委、认可委、协会及相关监管机构要求及时上报相关信息 2) 交流拜访 3) 参与专业研讨与会议 4) 承担课题项目研究
员工	1) 依法签订用工合同并交	1) 依法签订合同并交纳社

利益相关方	要求与期望	沟通与参与
	纳社会保险 2) 合理的薪酬与福利 3) 职业发展与提升 4) 安全、良好的工作环境 5) 员工的归属感 6) 与机构共同成长	会保险； 2) 及时发放薪酬和福利 3) 组织员工参加各类培训 4) 提供职业发展渠道 5) 定期进行健康检查 6) 认真聆听员工的意见 7) 关心关爱困难员工
客户	1) 提供各类独立公正、科学诚信的认证及技术服务 2) 提供优质、增值的服务 3) 向社会传递信任 4) 服务发展	1) 以客户需求为导向，优化服务 2) 建立反馈渠道 3) 开展客户满意度调查并进行分析 4) 认证结果公正有效
社会、社区及公众	1) 促进和谐 2) 回馈社会 3) 认证知识的普及 4) 认证产品的关注 5) 认证事业的推动	1) 热心公益 2) 志愿者参与 3) 接受社会监督 4) 社区沟通 5) 志愿者活动 6) 公益慈善活动
投资方、股东	1) 明确战略发展方向 2) 资产的保值增值 3) 规范经营 4) 权益保护	根据质量方针，机构充分考虑各内外部环境因素，制定质量目标，保证投资方权益
合作伙伴	1) 客观、公正、共赢 2) 拓展合作领域合作共赢 3) 共谋发展、资源共享	本着互利共赢的原则，积极开拓合作市场，共谋发展
同业机构	公平竞争，合作共赢	学术交流，专业座谈会

4. 创新发展：创新是企业进步的灵魂。中田认证注重创新发展，围绕国家产业政策和经济发展要求，不断探索新的业务领域，创建新的业务管理模式，开展研讨工作，满足政府、行业和企业对认证的需求，充分发挥认证对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用，创建知识型、学习型的认证组织。

九、社会责任实践与绩效

在管理层带领下，根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，中田认证始终将遵守法律法规、诚实守信、提升服务水平、创新发展、环保节能降耗、安全健康、员工权益、服务社会的八大主题作为履行社会责任的核心主题；以“传递信任，提升服务”为使命，以提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，促进政府、消费者和社会采信认证结果为已任，朝着成为专业、规范、公正、高效、可持续发展、服务水平一流的认证机构的方向努力。

1. 社会责任建立及实施

中田认证通过建立一个覆盖全局的循序渐进的推进机制，逐步将履行社会责任作为业绩考核指标工作纳入到中长期发展战略中，搭建与员工、客户、政府及公众间的沟通渠道，努力实现认证工作与社会贡献相结合、内部建设与外部环境相适应、机构共识与社会共识相统一。

中田认证在竞争激烈和简政放权、监管加严的背景下制定了战略发展规划，持续优化服务水平，创新业务领域，为客户创造更大价值。在社会责任方面牢牢把握住质量与责任的主体，推动企业转型升级，推动中国制造向中国质造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，把认证认可与经济社会发展深度融合，开展质量、环境和安全宣传，维护社会公众利益。

2. 遵守法律法规

中田认证将遵纪守法和诚信经营作为首要品质和可持续发展的重要基石。

1) 自觉遵守劳动法、劳动合同法、公司法等各项法律法规，切实保障员工的合法权益。

2) 尊重员工人格，公平对待员工，杜绝各种歧视，依照劳动法及国家相关法律法规要求，及时与员工签订或续订劳动合同并购买五险一金。

3) 做好《劳动合同法》的宣传普及工作，使员工知法、懂法、守法。中田认证将把部分收入用于课题研究、新业务领域开发和人才培养，为可持续发展提供基本保障。

4) 依法纳税。中田认证自觉遵守国家财政税收法律法规，依法足额纳税。已完成2024年会计决算工作和费用收取、发票开具、报销审核、资金收付、编制凭证、登记账簿、编制报表、档案装订以及薪酬发放（个人所得税代发代扣）、

纳税申报等会计基础工作。

5) 中田认证将所有适用的法律法规和认可规范要求融入认证活动中，从各环节控制风险，识别和分析引发利益冲突的可能性，制订《风险分析、公正性分析评价报告》。公正性管理委员会由来自政府、非政府组织、客户、获证客户的顾客、行业协会等各方组成，履行对认证活动的监督职责。

6) 机构市场人员自觉遵守关于公平竞争的相关规定，不使用商业贿赂及欺诈行为进行不正当的竞争。

7) 机构领导要求全体人员自觉遵规守纪，恪守职业道德，坚决抵制不正当竞争行为。

3. 规范运作

为确保认证活动的公正、科学和规范，机构针对认证活动的业务开展、内部管理、认证风险的识别和防范及获证组织的持续监督对认证全过程建立了管理和控制制度，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

1) 建章立制，使认证活动有章可循，有法可依。中田认证依据 CNCA/CNAS/CCAA 有关的认证规则要求建立了一套质量管理体系文件，覆盖了认证活动的整个流程。

2) 强化合同评审管理、审核任务安排、认证评定管理、人员管理、法律法规与标准的管理、档案管理、业务范围管理等，以最大程度降低认证风险，确保符合性和规范性。

3) 制定人员管理制度和办法，加强聘任、培训、使用及考核的把关力度。中田认证每季度组织相关人员学习与认证业务相关的法律法规和专业技术要求，定期聘请专家进行拓展培训。

4) 自查和监控相结合。对档案评定及案卷抽查发现的问题点开展纠正和纠正措施，持续改善认证水平。通过客户满意度调查发现认证问题或改进需求，进行针对性改善，确保认证权威性和可靠性。

5) 强化风险防范意识。认证风险始于最高管理层的红线意识淡薄、中层的疏于管理、市场人员的利益驱动、审核组的各行其是，因此中田认证建立了自上而下的责任制管理，通过开展管理评审实现社会责任的持续改进；通过培训强化风险意识并纳入考核、监管机制；通过管理体系实施、检查、纠正与持续改善，

将社会责任要求融入认证管理各环节，形成全员参与，共同防范风险的社会责任管理环境。

6) 对获证组织持续监督。通过不定期走访和满意度调查等形式了解获证组织的需求，听取其意见和合理化建议；通过不定期收集主管部门、媒体发布的信息从侧面了解获证组织管理体系的有效性；建立申投诉机制，由专人调查、处理获证组织及利益相关方的投诉。

7) 构建内部信息管理制度。结合关键业务流程持续，打造良好的信息安全文化。

8) 严格执行劳动政策。2024 年度劳动政策执行良好，无歧视、同工同酬、无投诉。

4. 提升服务、创新发展

提高专业性。中田认证鼓励员工参与相关培训和学习，取得相关审核员资质和相关技术职称。

收集客户反馈信息。每个审核项目完成之后均向客户发放满意度调查表，收集改进信息。

收集和学习法律法规要求。中田认证定期收集最新的环境、安全法律法规，并组织学习，用于实际认证活动中。

中田认证始终坚持以服务为基础，以创新为发展的经营模式。注重利用内部人力资源及专业优势，鼓励员工积极参与质量、环境、安全研究课题（如环境安全标准制订、安全和环境应急预案编制），以提高专业水平，更好地服务客户。

5. 保护员工合法权益，做好基础性保障工作

2024年，中田认证严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家有关的法律法规，与职工签订劳动合同，按时、足额向职工发放劳动报酬，为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，员工可享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假等带薪假期，持续做好基础性保障工作。

中田认证坚持以人为本、用人唯贤、唯才是举的用人之道。通过平等雇佣、保障员工权益、提供有竞争力的薪酬、福利及广泛民主吸引和留住人才。

在人才选拔上，中田认证坚持平等双向选择，充分尊重员工意愿，在用人上没有性别、民族、年龄、地域及宗教信仰等歧视。

严格执行国家规定的劳动作息时间，每周五天八小时工作制度。按照员工资质和岗位需求与员工个人订立薪酬与合同条款，男、女员工在工资待遇、培训、晋升方面享有公平的待遇。

2024年按照同工同酬、公平、公正、公开的原则进行了绩效考评，发放了年终奖金，促进了人员的工作积极性。

6. 服务社会

中田认证始终以传递信任、服务发展为使命，热心社会公益和慈善事业，鼓励员工积极参与各种形式的志愿者活动(例如献血、交通劝导、环境保护宣传等)，培养和建立员工勇于担当的价值观和人生观，以实际行动回报社会。鼓励员工通过专业的认证服务，提升客户的管理水平，客户满意度调查结果显示客户给出了一致好评。

中田认证深知收入来自于社会，应反馈于社会的道理，因此将收入的一部门用于践行社会公益事业。

7. 环境保护、安全责任

面对日益严峻的环境问题，低碳发展已成为全球经济趋势。中田认证通过微信群、远程视频、会议宣讲等形式向每一位工作人员宣传节能降耗、环境保护的意识，培养自觉节约用电、用水、用纸、用气、用油的良好习惯。

将环保节能理念贯穿于日常管理工作中。通过节能措施的落实，如ERP系统办公、网络无纸化办公(用纸时进行双面利用)、使用电子档形式保存审核案卷、绿色出行等，合理分配和利用资源，从我做起，从小事做起，助力全社会环境保护事业。

在日常工作中，中田认证对可利用和不可利用废弃物进行分类回收和集中处理；下班及时关闭电脑、空调等电器。提倡上下班绿色出行，优先搭乘公共交通工具、骑行或步行，减少私家车使用，减少资源消耗和废气排放。

中田认证以“安全第一、预防为主、综合治理”的方针为指导，制定并实施了安全管理责任制度。2024年未发生安全事故。

中田认证配备了数量充足的灭火设施，烟感和走廊消防栓由物业定期检查，灭火器由办公室人员每月点检。员工参加物业定期组织的防火知识和逃生知识培训，并参与演练。参加人员以案例分析、讲解、问答、讨论形式，向所有员工(包

括兼职人员) 转授防火、灭火和逃生的知识。

中田认证宣传员工树立“爱我”意识，走文明路、驾文明车，安全礼让，平安出行；强调严守交通法规，遵守交通信号，不闯红灯，不违规停车；要求员工教育孩子不在道路上使用滑行工具。

中田认证要求员工在外（例如酒店、企业等）遵守安全管理规定，按要求佩戴防护用具，掌握逃生通道，确保人身安全。

为确保数据及网络信息的安全与完整，中田认证在本地电脑存储文件和记录，还另于服务器备份存储所有认证审核记录。电脑及服务器均安装了安全软件，未发生信息安全事故。

十、展望未来，实现可持续发展

中田认证致力于为国家实现“加快建设认证认可强国，推动我国经济高质量发展”的目标而贡献力量。中田认证将继续深化内部社会责任体系建设，强化社会责任意识，提高社会责任管理水平；坚持以人为本的理念，保障员工权益，深入了解员工思想动态、职业愿景，稳步提高员工素质和工作质量。

党中央、国务院、市场监督管理总局做出了新时代战略部署，对认证认可工作高度重视，给认证认可行业带来前所未有的机遇，同时也提出了新的更高更严的要求。新时代催人奋进，新征程任重道远。2025年中田认证将重点做好以下工作：

1) 加强风险控制，注重专业技术能力建设，严格执行国家、行业相关法规和规则的要求，合法合规开展各项认证服务工作。

2) 建立健全机构管理机制，积极履行国家及CNCA、CNAS、CCAA发布的相关法律法规及规则要求，以“责任认证、诚信认证”为已任，积极践行社会责任，形成依法规范开展认证业务、带头实践诚实守信的良好风气，努力创造健康、和谐、有序的认证市场环境，为社会提供全方面、高水平的认证服务，满足各类组织对认证服务的需求。

3) 研究并创新认证业务，为国家经济的有序发展作出贡献，为认证组织管理水平的提升提供助力。

4) 继续加强与相关方的协商和沟通，深入关注和理解相关方的期望和需求，通过提升认证服务质量、树立品牌，不断提高中田认证公信力，为国家、社会、股东、客户等相关方带来正向积极的价值。

中田认证将继续坚持“公正、优质、诚信”，持续健全业务管理制度和人员管理机制，注重风险防范，遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，积极推进以诚信为核心的认证认可信用体系建设；持续公正、公开、有序地开展认证活动，抵制不正当竞争，杜绝腐败，反对降低认证标准、商业贿赂等扰乱认证市场的行为。始终以真诚、守法、增值的态度对待认证活动和相关方，通过严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

面对激烈的市场竞争，我们希望在压力和挑战面前更加具备变革管理、锐意创新的能力，更好地与同行相互支持和提携。

面向外部环境，我们会继续履行社会责任，在资源有限的的情况下，精细谋划、高效执行，充分利用团队的优势，达成个人与企业共赢的目标。

履行社会责任是一项长期工作，也是认证机构的重要义务，任重而道远。路虽远，行则将至。未来，中田认证将进一步将社会责任融入机构经营发展战略，使员工树立社会责任意识，积极参与社会公益慈善活动，不断提高社会责任管理水平。